

ISSUE

08

깨끗하고 따뜻한 기업문화

윤리경영 추진 방향

윤리경영은 기업의 경제적·법적 책임 수행은 물론, 사회적 통념으로 기대되는 기업윤리 준수를 행동 원칙으로 삼는 경영으로 지속가능경영의 필수 요소입니다.

GS건설은 윤리경영 정착을 위해 윤리경영 추진 방향을 수립하여 실천하고 있습니다.

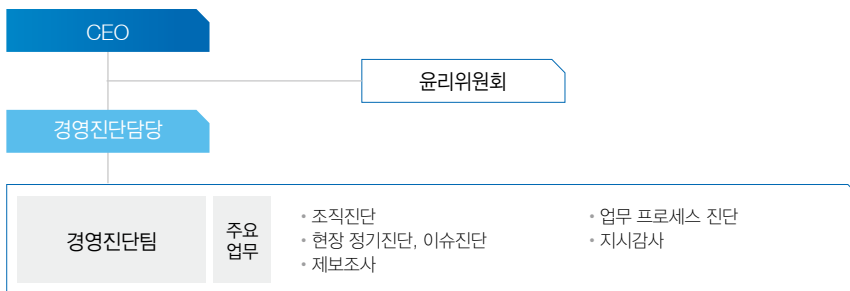
- ① 비윤리행위 문제점 인식, 강력한 대처 방안 수립
- ② 부정비리 제로 시스템 구축, 관련제도 개혁
- ③ 임직원 및 협력회사 의식 개혁, 교육 및 홍보 강화
- ④ 감사 및 점검 활동 강화, 엄중한 책임 문화 정착

윤리규범

모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준이 되는 윤리규범은 1994년 제정된 이래, 고객이 믿고 신뢰할 수 있는 기업이 되기 위한 기틀로서 윤리경영 실천을 선도하고 있습니다.

윤리경영 추진 조직

GS건설은 윤리위원회 운영을 통해 당면한 윤리적 갈등상황에 대한 신속하고 합리적인 대응방안을 찾고자 노력하고 있습니다. 13명의 각 부문별 임원으로 구성된 위원단은 위원회 안건을 심의의결함으로써 최고경영진의 윤리적 의사결정을 보좌하고 전사 윤리경영 활동을 점검하는 역할을 맡고 있습니다. 윤리위원회는 분기 1회 개최하는 것을 원칙으로 하며 긴급 사안 발생으로 신속한 의사결정이 필요할 경우 수시로 개최하고 있습니다.



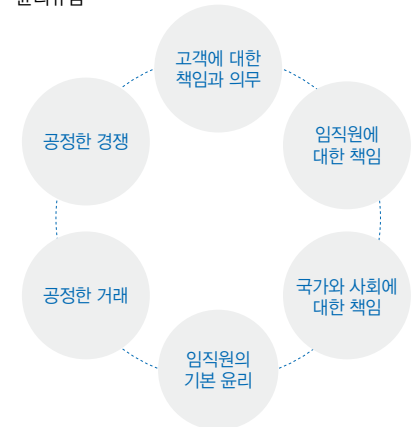
윤리경영 가이드북

임직원 스스로가 윤리경영 실천방안을 점검하고 행동의 가치판단 기준 정립 및 윤리경영 마인드를 내재화하고자 2010년 'GS건설 윤리경영 가이드북'을 발간하여 전 임직원들에게 배포하였습니다. 윤리경영 가이드북은 고객, 주주, 임직원, 협력회사 등 다양한 이해관계자와의 관계에서 발생 가능한 윤리적 갈등 사례를 GS건설 윤리맨인 '아름이'와 함께 살펴봄으로써 윤리경영의 실천 방향에 대해 공감하고 합리적인 대응 방안을 보다 쉽게 찾을 수 있도록 하였습니다.

윤리경영 Vision



윤리규범



윤리경영 가이드북

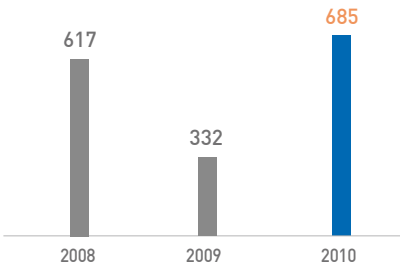


ISSUE 08

깨끗하고 따뜻한 기업문화

윤리경영 교육(Off-line) 참가인원

단위 : 명



※ 신입-경력사원 입문과정 및 직무교육 시 실시

2010년 윤리경영 교육(On-line) 현황

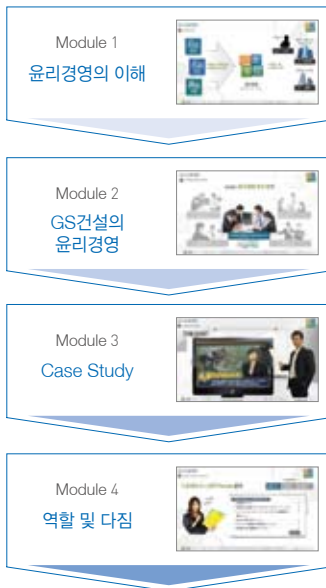
단위 : 명, %

구분	실시인원	수료인원	수료율
성과	5,226	5,139	98.3

※ 교육수료 조건: 진도를 100% 진행 후, 평가 실시

※ 해외 인터넷 환경으로 인하여 On-line 교육이 불가한 경우, 개별 교육 동영상 시청으로 대체

On-line 교육 구성



2010년 윤리경영 위반 제보 건수

단위 : 건

구분	총제보수	무고	사실
건수	16	12	4

2010년 윤리경영 위반 징계 현황

단위 : 건, %

구분	징계 해고	정직	감급	견책	경고	계
건수	-	-	4	1	-	5
비율	-	-	80	20	-	100

윤리경영 실천 주요 프로그램

01. 윤리경영 홈페이지 운영

GS건설의 윤리경영 활동 내용을 소개하고, 임직원의 비윤리적인 행위에 대하여 내·외부인으로부터 사이버신문고를 통해 제보받고, 또 고객과 함께 윤리경영에 참여하기 위하여 윤리경영 홈페이지를 운영하고 있습니다.

02. 윤리경영 교육

자신의 위치에서 업무를 수행하면서 어떻게 윤리경영을 실천할 것인지, 실제 사례 및 이론을 중심으로 하는 윤리교육을 실시하고 있습니다.

03. 윤리경영 실천서약서

임직원의 윤리경영 실천 각오를 다지고 윤리적인 기업문화 정착을 위해 노력하겠다는 의지를 표명한 윤리경영 실천 서약서를 전 임직원으로부터 서약 받고 스스로 윤리경영에 참여할 수 있도록 하고 있습니다.

04. 선물 안받기 캠페인

깨끗한 기업문화 마인드 조성을 위해 2003년부터 선물 안주고 안받기 운동을 전개해 오고 있으며, 임직원의 직무와 관련된 이해관계자로부터의 금품, 선물을 엄격하게 금지하고 있습니다.

05. 비윤리행위 신고포상제도 실시

GS건설 및 협력회사 임직원, 일반인 등을 대상으로 임직원의 금품수수, 공금횡령 등 부정비리행위 신고 시 포상금을 지급하는 제도를 시행하고 있습니다.

06. 비윤리행위 연대책임

비윤리행위 발생 시 행위자는 물론 관련 조직원과 담당임원에 대해 성과급을 차감하는 연대책임제를 운영하고 있습니다.

07. 부정비리 연루업체 관리

협력회사가 당사 임직원에게 금품 등을 제공 시에는 퇴출 조치하고, 당사 임직원의 금품 요구를 신고 시에는 신고포상제도에 근거하여 포상 및 혜택을 부여하고 있습니다.

08. 협력회사 주식 보유금지

이해관계가 있는 거래업체의 상장, 비상장 증권에 대한 지분 취득을 금지하고 있습니다.

윤리경영 위반 제보 및 징계 조치

GS건설은 윤리경영 웹사이트, 전화, e-mail, 우편 등 다양한 채널을 통해 윤리경영 위반 사례를 제보받고 있습니다. 제보 조사 결과에 대해서는 전화나 e-mail을 통해 제보자에게 회신하고, 철저한 보안유지로 제보자를 보호하고 있습니다. 또한 비윤리행위 경중에 따라 당사자는 회사 규정에 의해 엄중하게 제재 조치를 하고 있습니다.

이러한 내·외부 제보를 비롯하여 주기적인 진단 활동을 통해 2010년에는 5건의 징계 조치가 있었습니다. 이는 2009년 25건에 비해 줄어든 수치로, 앞으로도 비윤리행위 근절을 위한 활동을 지속적으로 추진하겠습니다.

사회공헌 노력

GS건설은 기업시민으로서 사회적 역할과 책임을 다해야 한다는 신념을 바탕으로 사회투자 확대, 공공정책 참여 등을 통해 공동의 가치를 구현해 나가고자 합니다.

사회공헌 전략

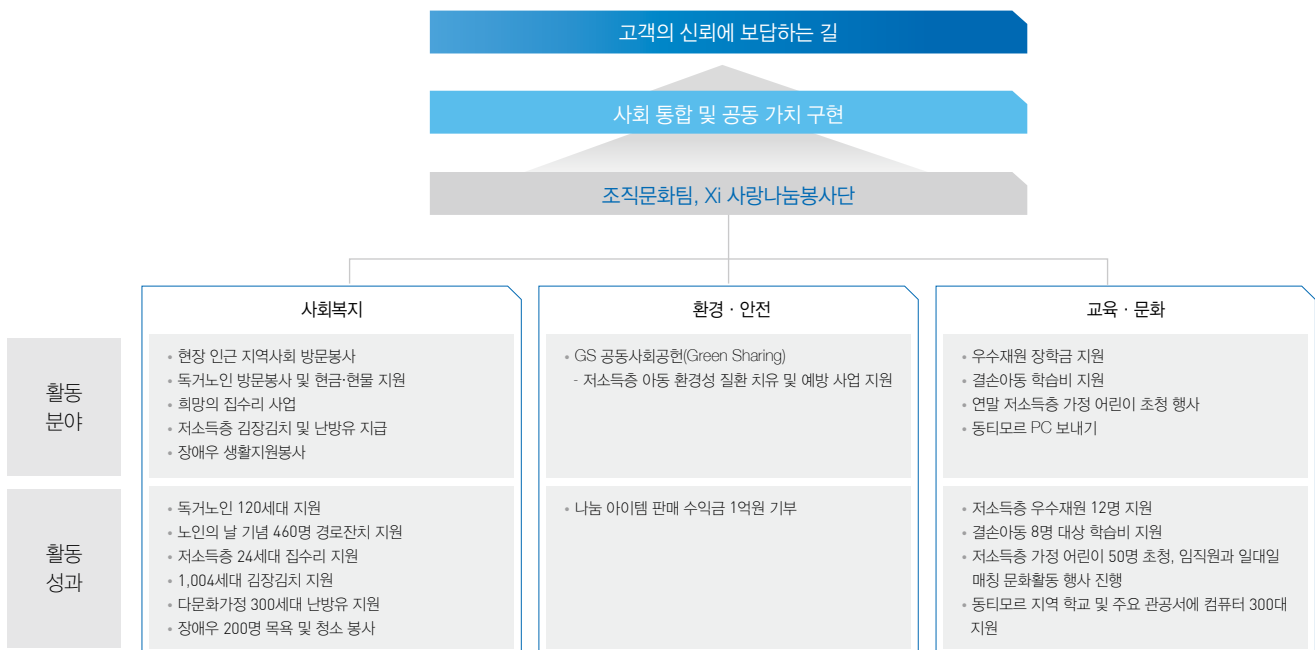
GS건설은 2010년 사회공헌 추진 전략 수립을 통해 저소득층 자녀에게 가정 내 공부방을 조성하고 복지시설에 안전놀이터를 설치해주는 등 업과 관련된 체계적이고 전략적인 사회공헌활동을 선정하는 동시에, 운영체계를 개선하여 임직원들의 참여를 확대함으로써 보다 실질적인 사회공헌활동으로 발전시켜 나가고 있습니다.

앞으로 GS건설은 사회복지, 환경·안전, 교육·문화를 사회공헌 3대 핵심영역으로 구분하여 특화된 프로그램을 추진하고, NGO/NPO 등 비영리단체와의 파트너십 속에서 사회공헌활동을 전개해 나가 고자 합니다.

GS건설은 2006년 2월 'Xi 사랑나눔봉사단'을 창단한 이래 본부와 현장의 120여개 조직을 중심으로 연평균 400회의 릴레이 봉사활동을 활발히 전개하고 있습니다.

2010년 사회공헌활동의 전문성을 강화하고 기업의 사회적 책임과 나눔을 적극 실행하기 위해 조직문화팀 내 사회공헌 전담조직을 신설하여 사회공헌 추진 전략을 수립하고 중점 프로그램을 개발 하였습니다.

사회공헌 추진 전략



포브스 사회공헌대상 수상



GS건설은 2010년 포브스코리아와 대한상공회의소가 공동 제정한 제1회 포브스 사회공헌대상을 수상하며, 사회공헌활동에 대한 성과를 인정받았습니다.

2010년 사회공헌 비용 현황

단위: %

■ 갤러리 행사·운영 ■ 스포츠 지원금 ■ 사회봉사 ■ 기부금



ISSUE 08

깨끗하고 따뜻한 기업문화

사회공헌 프로그램

GS건설은 사회복지, 환경·안전, 교육·문화 분야에 걸친 다양한 사회공헌활동을 추진하고 있으며, 2010년에는 총 1,457명의 임직원이 6,135시간의 봉사활동을 수행하였습니다.



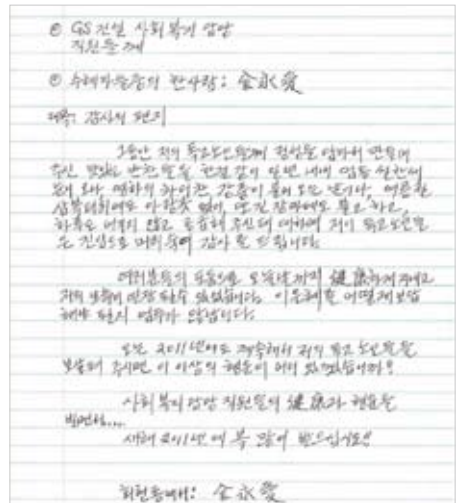
어린이 현장체험학습

건설현장 체험을 통해 아이들에게 현장학습 기회를 제공하고 지역경제활동에 대한 이해를 유도하는 프로그램입니다.



희망의 집수리 사업

GS건설의 건설기술을 사회공헌활동에 접목한 프로그램으로, 당사의 임직원이 집수리 문제로 고생하는 주위의 사회소외계층에 필요한 도움을 제공하고 있습니다.



홀몸 어르신 반찬배달

2006년부터 매주 수요일에 무의탁 노인에게 반찬배달을 지원하는 프로그램입니다.



자이 디자인 피에스타

건축 및 디자인 관련 대학(원)생들의 디자인 활동을 장려하기 위하여 GS건설이 2007년부터 매년 개최하고 있는 행사입니다.



사랑의 김치 만들기

무의탁 노인, 소년소녀가장, 장애인 가정 등 사회소외계층을 위해 GS건설 임직원들이 나서서 직접 김치를 만들고 전달하는 GS건설의 이웃사랑 프로그램입니다.



홀몸 어르신 Care 활동

서울특별시 중구청과 연계하여 무의탁 노인과의 자매결연을 통해 GS건설 임직원이 월 1회 가정을 방문하여 무의탁 노인을 돌봐드리는 밀착봉사 프로그램입니다.



연말 어린이 초청행사

2008년부터 남촌재단과 공동으로 진행해온 사회공헌활동으로, 저소득층 자녀들을 초대하여 다채로운 이벤트로 구성된 즐거운 시간을 마련해주는 사회공헌 프로그램입니다.