



great PARTNERSHIP



GS건설은 보다 따뜻하게 다가갑니다.
진정성 있는 소통과 협력을 통해
이해관계자 및 임직원과 믿음으로 하나 됩니다.
하나가 되어 생각하고 하나가 되어 공동의 목표를 이룹니다.
더욱 가까이 다가가고, 멀리 행복을 전하는 GS건설은
세상과 함께 성장합니다.

Direction

GS건설은 상호존중, 소통협력, 상생성장을 통해 이해관계자와 '신뢰'를 구축하고 동반성장을 이루고자 합니다.

2010 Achievement

GS건설은 '변화', '최고', '신뢰'의 핵심가치를 재정립하였고, 조직문화혁신 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 동반성장위원회를 신설하는 등 협력회사와 함께 가기 위한 상생경영 체제를 구축하고, 사회공헌 전략과 체계를 재정립하였습니다. 윤리경영 가이드북 발간 및 전 임직원 교육을 실시하였고, 안전한 일터가 될 수 있도록 안전교육 및 관리를 강화하였습니다.

Plan & Outlook

GS건설은 '신뢰'를 바탕으로 이해관계자와의 소통을 확대하고 의견을 소중히 받아들여, 사회적 책임을 다하는 기업이 되도록 노력하겠습니다.

GS건설의 조직문화 및 임직원 육성

GS건설 핵심가치 도출 및 전사 공유를 통한 신 조직문화 혁신

GS건설은 지속가능한 성장을 위해서는 전략적 프로세스와 더불어 임직원간 신뢰를 바탕으로 핵심가치(Core Value), 일하는 방식(Practice), 행실(Behavior)이 주축이 되는 문화적 프로세스가 함께해야 함을 인식하고, '조직문화혁신'을 2010년 경영방침의 주요 과제로 선정하여 추진하였습니다.

조직문화혁신 추진조직 발대식

GS건설은 건설업 특유의 획일적이고 하향적인 문화를 유연하고 창의적인 수평의 문화로 변화시키고자 2010년 1월 CEO를 포함한 임원진, 본부장, 팀장, 변화관리자(전사 조직문화혁신 방향과 실천과제를 전파하고 본부·실 단위의 전략을 수립하는 역할을 맡아 수직·수평 소통의 중심점 역할을 수행하는 조직) 등이 참석한 '조직문화혁신 추진조직 발대식'을 개최하여 추진계획을 공유하고 조직문화혁신에 대한 다짐을 공표하였습니다.



핵심가치 재정립 및 확산 활동

핵심가치는 급변하는 경영환경 속에서도 기업과 임직원들에게 정체성을 부여하고, 우리는 하나라는 믿음 속에서 한 방향으로 움직이게 하는 나침반 같은 역할을 합니다. GS건설은 고유한 조직문화를 바탕으로 Global Top Tier Contractor 비전을 실현하고, 지속성장을 담보하는 DNA를 갖추고자 핵심가치를 재정립하였습니다.

3대 핵심가치



핵심가치 선포식 및 G-Spirit 교육 참가

5월 개최된 '핵심가치 선포식'을 통해 새롭게 재정립된 핵심가치에 대한 추진 의지를 표명하였으며, 6월부터 두 달간 총 30회에 걸쳐 전 직원을 대상으로 1박 2일의 G-Spirit 교육을 진행함으로써 핵심가치를 전파, 내재화하였습니다.

G-Spirit 교육은 기존의 딱딱한 교육에서 탈피, 이론 교육과 야외 활동, 퀴즈 등을 결합하여 새로운 핵심가치를 직접 체험하고 학습하며 팀워크를 통해 '변화', '최고', '신뢰'를 느낄 수 있도록 구성되었습니다.



● 변화! 최고! 신뢰!

지난 6월 핵심가치 교육을 받았습니다. 조금은 딱딱한 주제였지만, 참신한 교육자료와 개개인의 마음을 움직이는 핵심가치 단어에 대한 재미있는 교육으로 지루함을 전혀 느낄 수 없었습니다. 또한, 도전 골든벨을 하면서 팀원간의 친밀도와 협동심이 많이 향상되었고, 안성운동장에서 팀별 미션을 수행하면서 삶과 삶이 부딪는 정겨운 시간을 보내고 핵심가치에 대해 다양한 의견을 공유하는 등 긍정적인 방향으로 가기 위해 노력하는 모습을 많이 보았습니다. 아직 시작 단계라 급진적인 변화를 기대하기는 어렵지만, 변화하는 조직문화에 대한 임직원의 호응이 갈수록 커지는 것 같아 앞으로 더욱 기대가 됩니다. 멋진 GS건설인 여러분! 나부터 변화하고, 최고가 되어 서로 신뢰 받는 GS건설인이 됩시다.



토목기획팀 이석진 대리

신바람 나는 일터 – Work Smart

GS건설은 임직원이 보람을 가지고 일할 수 있는 행복한 업무환경을 조성하여 일과 삶의 균형을 맞추고자 합니다. 이를 위해 설 때는 마음껏 쉬고 일은 효율적으로 하는 실용성을 강조한 Work Smart 프로그램을 운영하고 있습니다.

MEETING 3 ONEs 회의문화

GS건설은 회의와 보고문화 혁신을 통한 효율적인 업무환경 및 업무 생산성 향상을 위해 MEETING 3 ONEs 회의문화 캠페인을 전사적으로 실시하고 있습니다. 또한 회의시간의 축소를 위해 회의실마다 모래시계를 둬으로써, 정해진 시간 내에 회의가 완료될 수 있도록 돕고 있습니다.

- Member** (필요한 사람만)
- Essential** (필요한 회의만)
- Etiquette** (상호 존중)
- Time** (회의 시간 엄수)
- Information** (회의 전·후 안전 및 결과 공유)
- No Meeting** (Meeting Free Day)
- Goal** (목적 지향)
- 3 ONEs** (1 · 1 · 1 준수)
 - 회의 자료는 최소 1일 전 배포
 - 회의는 최대 1시간을 넘지 않음
 - 회의록은 1일 이내 배포

MEETING 3 ONEs 원칙

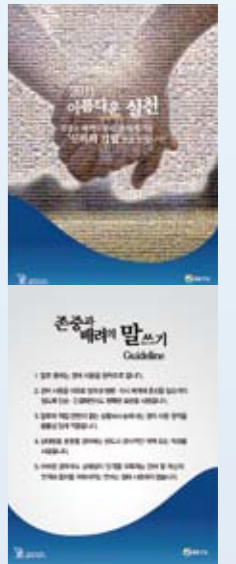
● GS 역전타워 어린이집 개원

임직원들의 출산과 육아에 대한 부담을 덜어 여성들의 경제활동 참가율을 높이고 일과 가정이 양립하는 근무환경을 조성하고자 GS건설은 2010년 12월 국내 건설회사 최초로 사내 어린이집을 개원하였습니다. GS 역전타워 내 어린이집은 영아들의 월령별, 개인별 특성에 따라 탐구지향적 교육 프로그램을 구성하여 운영하고 있습니다.



존중과 배려의 말 쓰기

GS건설은 권위적이고 강압적인 언어 사용으로 인한 수동적이고 경직된 문화를 상호존중과 쌍방향 소통의 분위기로 바꿔나감으로써, 유연하고 창의적인 조직문화로 만들고자 '존중과 배려의 말 쓰기' 캠페인과 "최고됩니다!" 라는 인사말 사용을 진행하고 있습니다. "최고됩니다!"는 GS건설의 비전 달성 의지와 최고가 되고자 하는 열정을 표현한 인사말입니다.



Work & Life Balance를 위한 휴가제도

GS건설은 임직원들이 '개인의 발전과 삶의 질 향상'을 통해 기업의 성장을 이끄는 휴식'을 가질 수 있도록 휴가제도를 개선해 나가고 있습니다. "건설업은 창의성이 많이 요구되는 업종이다. 잘 쉬고 잘 노는 것도 경쟁력인 만큼, 직원들이 눈치 보지 않고 휴가를 갈 수 있도록 임원부터 솔선수범해 2주간 휴가를 다녀오라"라는 CEO의 의지에 따라 국내 건설회사 최초로 집중 여름 휴가제를 도입·운영하고 있습니다. 이외 안식휴가, 동계휴가, 순환휴가 등 업무 특성 반영, 내부 임직원의 니즈에 대한 파악, 실질적인 사용 유도를 기본 원칙으로 하는 '자기맞춤형 휴가제도'를 도입하여 실시하고 있습니다.